MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/02/2010 04:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 210.177.101.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/01/2010 10:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Pang Kam Fung
Email address: anniechau8@hotmail.com
Bank: 大新銀行

--

Visitor Ip: 123.202.176.62

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 05/01/2010 12:12 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: siu yuk kiu
Email address: woodwood327@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 119.246.45.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 03/01/2010 02:45 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kam Shi Yuen
Email address: sykam@netvigator.com
Bank: re: Shanghai Commercial Bank Ltd.

--

Visitor Ip: 116.48.92.187

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 02/01/2010 05:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: NG KWOK KWONG
Email address: william2007a@yahoo.com.hk
Bank: BOCK

--

Visitor Ip: 116.49.74.222

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 02/01/2010 01:32 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tan Eng Ho
Email address: winson9080@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行(香港)

--

Visitor Ip: 124.217.159.169

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 02/01/2010 01:27 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: XU NIAN WEN
Email address: evahui@live.hk
Bank: HANG SENG BANK/CITIBANK

--

Visitor Ip: 218.102.66.236

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 31/12/2009 09:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 周敬
Email address: gloriafeifei137@hotmail.com
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 218.191.44.90

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 31/12/2009 04:30 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong wun yee
Email address: wunyeewong@yahoo.com,hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.191.241.244

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 31/12/2009 02:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shirley
Email address: shirleyshirley26@yahoo.com.hk
Bank: DBs

--

Visitor Ip: 61.18.170.242

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 31/12/2009 02:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shirley
Email address: shirleyshirley26@yahoo.com.hk
Bank: DBs

--

Visitor Ip: 61.18.170.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 11:31 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lee pui hung
Email address: winnielee07@yahoo.com.hk
Bank: dbs

--

Visitor Ip: 222.166.160.27

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 10:13 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: law
Email address: cargo_moon@yahoo.com.hk
Bank: ch

--

Visitor Ip: 202.80.133.118

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 07:31 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Alan Kong
Email address: fsimaids@yahoo.com.hk
Bank:
--
Visitor Ip: 219.76.249.158

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 06:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Woo Oi Lin
Email address: maria_woohk@yahoo.com.hk
Bank: Wing Hang Bank

--

Visitor Ip: 218.103.38.56

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 12:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jchan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.24.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 12:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jenniechan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.24.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 12:17 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jennievchan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.24.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 12:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jvchan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.24.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 30/12/2009 11:21 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ng ming mei amy
Email address: amyngtin@hotmail.com
Bank: dah sing bank

--

Visitor Ip: 221.127.240.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 11:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Pau Shiu Hung
Email address: 2009pau17ner
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 62.31.246.38

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 08:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Sau King
Email address: sukila_711@yahoo,com,hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.218.237.45

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 01:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo sheung Wan
Email address: jacline_lo@hotmail.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 125.215.195.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 01:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo sheung Wan
Email address: jacline_lo@yahoo.com.hk
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 125.215.195.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 01:19 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo sheung Wan
Email address: jacline_lo@yahoo.com.hk
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 125.215.195.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 11:38 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wai chi tim Jacky
Email address: jackywaict@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 218.103.0.224

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 29/12/2009 10:11 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Connie Lai
Email address: laish@csjss.edu.hk
Bank: 永隆銀行

--

Visitor Ip: 61.18.170.207

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 11:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Chau yuk
Email address: Galaxylam@yahoo.com
Bank: Communication bank

--

Visitor Ip: 219.77.168.5

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HONGSAUKUEN
Email address: hong_sau_kuen@yahoo.com.hk
Bank: 中銀

--

Visitor Ip: 221.126.139.25

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shum kin yee
Email address: shumkinyee@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 113.255.126.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung sau wah
Email address: tumbler.c@gmail.com
Bank: citi bank

--

Visitor Ip: 61.244.13.186

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SUN YIN YUK, TERESA
Email address: celinechan02@yahoo.com.hk
Bank: CITIBANK

--

Visitor Ip: 218.103.224.61

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 區女
Email address: jw2001112@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 222.166.160.252

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 05:56 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng Chui Wa
Email address: joannacwc@gmail.com
Bank: Dah Sang Bank

--

Visitor Ip: 58.185.36.194

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 04:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Eileen Chan
Email address: lovemaria388@yahoo.com.hk
Bank:

--

Visitor Ip: 123.203.37.189

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 04:50 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Eileen Chan
Email address: lovemaria388@yahoo.com.hk
Bank: HangSeng

--

Visitor Ip: 123.203.37.189

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 03:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shing ai lin
Email address: ailinshing@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 124.244.117.245

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 01:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Yau Shui
Email address: hkyslam@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 116.49.159.93

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 10:28 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wu Yin Ling , Amy
Email address: wu_yin_ling@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.218.80.32

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:55 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo sheung Wan
Email address: jacline_lo@yahoo.com.hk
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 125.215.195.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kong Kin
Email address: kongkin2005@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Yuen Long)

--

Visitor Ip: 116.48.139.228

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Chun Sheung
Email address: wongcsbetty@hotmail.com
Bank: Bank of China (Tai Wai Branch)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:25 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Chun Sheung
Email address: wongcsbetty@hotmail.com
Bank: Bank of China (Tai Wai Branch)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:25 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lui Ming
Email address: kongkin2005@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Monk Kok)

--

Visitor Ip: 116.48.139.228

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:23 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Wing See
Email address: wingsee@graduate.hku.hk
Bank: Bank of China (Tai Wai Branch)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 28/12/2009 09:22 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Wing Sun
Email address: tamwingsun@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Tai Wai Branch)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 05:34 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: KC Ng
Email address: kachkng@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 221.126.230.234

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 01:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Michel Chen
Email address: chenmichel@ymail.com
Bank: Wing Hang

--

Visitor Ip: 70.79.194.106

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 01:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG KING CHEUNG VENCY
Email address: vencyfung@yahoo.com.hk
Bank: STANDARD CHARTERED BANK LTD.

--

Visitor Ip: 218.102.112.33

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 12:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chan mee har
Email address: mariechan38@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 218.103.227.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 12:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 218.103.227.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 12:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng Oi Chu
Email address: lchitshing@yahoo.com.hk
Bank: 富邦

--

Visitor Ip: 219.79.162.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 11:52 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Mei Ling
Email address: fan_mok@hotmail.com
Bank: Citic Ka Wah

--

Visitor Ip: 119.236.240.139

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 27/12/2009 12:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ng ming mei,amy
Email address: amyngtin@hotmail.com
Bank: dah sing bank

--

Visitor Ip: 221.127.242.155

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 11:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yu sau ying
Email address: vickiame@yahoo.com.hk
Bank: 南洋商業銀行

--

Visitor Ip: 113.255.33.22

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 11:09 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Kit Yee
Email address: terry_leunghk@yahoo.com.hk
Bank: ICBC (Asia) Ltd.

--

Visitor Ip: 219.77.4.69

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 11:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Kit Yee
Email address: terry_leunghk@yahoo.com.hk
Bank: citibank hk
--
Visitor Ip: 219.77.4.69

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 10:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TO YUEN CHONG
Email address: olivia_oto@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 219.78.212.207

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 10:45 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong tai sing
Email address: citivictims@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.250.44.237

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 09:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Wai Sin
Email address: peonywscheung@yahoo.com
Bank: DBS (Hong Kong) Limited

--

Visitor Ip: 221.124.96.104

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 04:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HungLingYee
Email address: jh320@net-yan.com
Bank: DBS星展

--

Visitor Ip: 221.124.211.231

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 04:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address: sm203605@yahoo.com.hk
Bank:
--
Visitor Ip: 61.18.170.213

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 12:57 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Lam
Email address: gocodejustice@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.96.13

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 10:51 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ho Sau Ying
Email address: magiho@yahoo.com
Bank: DBS , BOC

--

Visitor Ip: 61.18.170.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 10:15 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: XU NIAN WEN
Email address: evahui@live.hk
Bank: HANG SENG BANK/CITIBANK

--

Visitor Ip: 203.218.134.167

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 02:45 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam kin ming
Email address: bigsisterming@yahoo.com.hk
Bank: SHANGHAI COMMERCIAL BANK LTD

--

Visitor Ip: 203.218.197.217

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 26/12/2009 12:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lai yuk wah
Email address: ahlai88@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 203.168.230.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 11:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG PO CHUN
Email address: gf13888@yahoo.com.hk
Bank: DBS BANK

--

Visitor Ip: 119.237.179.135

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 11:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG PO CHUN
Email address: gf13888@yahoo.com.hk
Bank: WING LUNG BANK
--
Visitor Ip: 119.237.179.135

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 08:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Kwok Chung
Email address: 1 Ngan Mok Street, 12B Grand Seaview Heights, Causeway Bay, Hong Kong
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 125.93.218.54

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 06:34 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ling Hiu
Email address: nancyling0423@yahoo.com.hk
Bank: SCB

--

Visitor Ip: 116.48.27.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 04:56 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YEE HOI PING Philip
Email address: philipyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK

--

Visitor Ip: 219.79.2.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 04:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHAN CHOI WAN
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK

--

Visitor Ip: 219.79.2.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 04:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YEE KIM HOO
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK

--

Visitor Ip: 219.79.2.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 04:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Choi San
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK

--

Visitor Ip: 219.79.2.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo so ling
Email address: philipcmtse
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.79.8.251

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: homanyuet
Email address: homanyueet@yahoo.com
Bank:
--
Visitor Ip: 58.152.151.55

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ng Yin Yee
Email address: ngyinyeehk@yahoo.com.hk
Bank: Mevas Bank

--

Visitor Ip: 119.236.5.114

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leewk
Email address: lee_wing@she.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.14.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: leeSK
Email address: lee_sk118@she.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.14.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lam
Email address: lam_yuet@she.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.14.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MY Lee
Email address: lee_may@she.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.14.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 03:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LeeMY
Email address: shanice_lee2@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.14.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 11:06 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SW Chan
Email address: swchan48@live.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 116.49.71.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 11:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ken Li
Email address: kenli231@hotmail.com
Bank: Bank of East Asia
--
Visitor Ip: 116.49.71.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:39 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Sau King
Email address: sukila_711@yahoo.com.hk
Bank: D B S

--

Visitor Ip: 203.218.237.45

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Chi Ping
Email address: simonbenz123@hotmail.com
Bank: D B S

--

Visitor Ip: 203.218.237.45

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:18 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.236

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:17 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.234

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:17 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 10:16 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.254

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 08:33 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TAM KAM MING
Email address: tobentam@yahoo.com
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 112.118.137.27

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 07:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wu Hon Sum
Email address: honswu@Gmail.com
Bank: Dahsing Bank

--

Visitor Ip: 219.77.139.81

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 02:49 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 黃笑群　李鏡良
Email address: sheepboyy@hotmail.com
Bank: 星展 DBS

--

Visitor Ip: 59.149.131.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 02:46 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾玉清 鍾玉梅
Email address: icefrzeeman@hotmail.com
Bank: 星展 DBS

--

Visitor Ip: 59.149.131.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 02:45 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾玉蓮 鍾玉清
Email address: icefrzeeman@hotmail.com
Bank: 星展 DBS

--

Visitor Ip: 59.149.131.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 01:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: leung bo shan
Email address: catleung626@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 203.168.230.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 01:55 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lai yuk wah
Email address: ahlai88@hotmail.com
Bank: citi

--

Visitor Ip: 203.168.230.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 25/12/2009 12:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ma So Chaw
Email address: esther.wong@hds.com
Bank: Dah Seng Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.162

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chow sum
Email address: hungchowsum@yahoo.com.hk
Bank: 渣打銀行

--

Visitor Ip: 219.73.40.84

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Queenie Yau
Email address: queenieyau128@hotmail.com
Bank: Dah Sing

--

Visitor Ip: 222.166.160.183

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:13 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:13 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Cheng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Cheng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Chan
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Chan
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Chan
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Amy
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.99.232

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 10:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lui yuk lin 雷玉蓮
Email address: lyl33071@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行 旺角分行

--

Visitor Ip: 116.48.42.199

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 10:17 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHO OI WAH
Email address: aiwaaiwacho@yahoo.com.hk
Bank: mevas

--

Visitor Ip: 113.255.134.73

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HO YUEN SHEUNG
Email address: southstar18e@yahoo.com.hk
Bank: ABN

--

Visitor Ip: 221.127.2.142

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ho Camilla
Email address: hocamilla9125@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 112.118.206.66

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Wing Yee Sonia & Au Hoo Lung
Email address: hoolunga@yahoo.com
Bank: Citibank HK

--

Visitor Ip: 218.102.236.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Wing Yee Sonia & Au Hoo Lung
Email address: hoolunga@yahoo.com
Bank: Citibank HK

--

Visitor Ip: 218.102.236.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Herbert Hok-bun HO
Email address: hhbho@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 58.152.216.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 05:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: To Lai Yee
Email address: tolaiyee@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.124.61.79

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 05:13 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: choi sook chun
Email address: choisookchun@gmail.com
Bank: chartered bank

--

Visitor Ip: 116.49.160.246

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 04:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TO YUEN CHONG
Email address: olivia_oto@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 219.77.160.18

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 03:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chow wai fong
Email address: waifongchow@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 219.73.76.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 02:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lau siu yee
Email address: lausiuyee@gmail.com
Bank: 大新-行

--

Visitor Ip: 222.166.160.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 02:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: sze lap chung
Email address: szelapchung1303@gmail.com
Bank: 大新-行

--

Visitor Ip: 222.166.160.228

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 02:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Nau Kam Lam
Email address: naukl@yahoo.com.hk
Bank: BOC(HK)

--

Visitor Ip: 116.49.136.119

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 12:53 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Hon ming
Email address: honminglihk@hotmail.com
Bank: Citibank(wan chai branch)

--

Visitor Ip: 61.18.170.222

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 12:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: KEUNG WAI LI
Email address: lily_keung@yahoo.com.hk
Bank: BANK OF CHINA
--
Visitor Ip: 124.244.35.75

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:51 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo sheung Wan
Email address: jacline_lo@yahoo.com.hk
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 125.215.195.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 11:31 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Doris Chung
Email address: ha2911ykchung@yahoo.com.hk
Bank: CITIBANK

--

Visitor Ip: 203.169.140.2

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 10:47 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong yiu ming
Email address: kfsek@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 203.168.230.127

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 10:47 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong yiu ming
Email address: kfsek@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 222.166.160.105

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 10:46 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: sek kim fong
Email address: kfsek@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 222.166.160.105

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:59 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: fong ka yan
Email address: fky1113@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 116.48.110.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:53 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Bing Hung NG
Email address: frederick18c@gmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.174.56.186

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 09:47 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Yum Hong
Email address: chesteryhleung@gmail.com
Bank: ICBS

--

Visitor Ip: 218.191.49.191

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 08:43 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Hong Cao
Email address: sxwjcaohong@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 122.104.105.17

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 08:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CF LING
Email address: junehlc@yahoo.com.hk
Bank: Citic Ka Wah

--

Visitor Ip: 10.23.244.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 04:39 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kk tse
Email address: kk_tse@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 219.79.133.223

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 24/12/2009 12:40 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yau
Email address: chius@hotmail.com
Bank: 星展

--

Visitor Ip: 219.77.131.65

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 11:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong chi tong
Email address: micky1323@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.78.36.4

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 11:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo wai ping
Email address: wplo5@yahoo.com.hk
Bank: Chong Hing bank

--

Visitor Ip: 219.79.252.143

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 11:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: law po kam
Email address: candylawbb@netvigator.com
Bank: dah sing bank ltd

--

Visitor Ip: 219.77.151.254

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 11:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lie Shun Kwan
Email address: stellasli@yahoo.com
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 210.0.231.224

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:49 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Ting Cheong
Email address: wongdenk2000@gmail.com
Bank: Citic Ka Wah Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.28

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu lai chun
Email address: lizabchu@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.73.50.199

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Thomas
Email address: thomaslau5@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank
--
Visitor Ip: 125.59.170.5

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: carrot ip
Email address: carrotip07@yahoo.com.hk
Bank: standard chartered
--
Visitor Ip: 112.118.36.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG BIK SHEUNG
Email address: sunton@netvigator.com
Bank: CHONG HING BANK

--

Visitor Ip: 218.102.149.205

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG BIK SHEUNG
Email address: sunton@netvigator.com
Bank: CHIYU BANK
--
Visitor Ip: 218.102.149.205

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG BIK SHEUNG
Email address: sunton@netvigator.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 218.102.149.205

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG BIK SHEUNG
Email address: sunton@netvigator.com
Bank: BANK OF COMM

--

Visitor Ip: 218.102.149.205

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MY Lee
Email address: lee_may@she.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.12.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LeeMY
Email address: shanice_lee2@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.127.12.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:57 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms CHAN
Email address: schoolmos@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 58.152.1.36

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:47 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Yik Keung Eden
Email address: edenli@phlytech.com
Bank: Nanyang Commerical Bank Ltd

--

Visitor Ip: 203.198.231.234

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 119.246.80.2

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Sin Ka Ming
Email address: carmensinkm@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank Hong Kong
--
Visitor Ip: 222.166.160.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WU WAI KWAN
Email address: easteast@hotmail.com
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 218.103.130.76

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SW Chan
Email address: swchan48@live.hk
Bank: swchan48@live.hk

--

Visitor Ip: 119.237.114.142

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ken Li
Email address: kenli231@hotmail.com
Bank: Bank of East Asia
--
Visitor Ip: 119.237.114.142

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 09:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: choi mei kau
Email address: aaiyosctm@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 203.31.32.92

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 06:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Yun Ping
Email address: banglau428@yahoo.com
Bank: Standard Chartered

--

Visitor Ip: 203.218.105.132

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 05:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: sunny
Email address: cps1388@netvigator.com
Bank: dbs

--

Visitor Ip: 119.237.182.80

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 04:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG YUEN YEE
Email address: yy_f@ymail.com
Bank: Standard Chartered

--

Visitor Ip: 59.149.195.163

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 03:59 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WONG CHEK LEUNG
Email address: tonyfitak@ymail.com
Bank: Standard Chartered

--

Visitor Ip: 59.149.195.163

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 03:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lui Mei Lan
Email address: milan1001cj2a@yahoo.com.hk
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 58.152.140.70

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 01:40 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TRACY
Email address: tc9698ykk2003@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 203.198.15.53

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 10:52 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chan wai man
Email address: vvchan2004@yahoo.com.hk
Bank: china bank

--

Visitor Ip: 221.127.53.223

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 07:48 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Oi Nai
Email address: for1annie@yahoo.com.hk
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 219.77.10.50

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 23/12/2009 12:19 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: AU Wing Hong
Email address: Yah00a100@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 221.126.96.199

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 11:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Lai Ying
Email address: happy_tofy@yahoo.com
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 222.166.160.140

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 11:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WONG SIU CHING
Email address: maggiewongsc@yahoo.com.hk
Bank: DAHSING BANK

--

Visitor Ip: 119.247.20.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 10:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Wing Tim
Email address: tim1105@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 112.118.248.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 09:53 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 陳麗君
Email address: 12388kitty@sinagirl.com
Bank: 荷蘭銀行

--

Visitor Ip: 202.55.55.186

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 09:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yeung Sze Wai Joyce
Email address: joyce_ysw@hotmail.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 210.6.130.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 07:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LAU YEE LING
Email address: yeelinglau@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sang Bank

--

Visitor Ip: 219.77.38.42

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 06:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: k k yip
Email address: kkyip2343@netvigator.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 116.49.38.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 06:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chan wai ming
Email address: fathercwm@yahoo.com.hk
Bank: boc

--

Visitor Ip: 124.244.59.173

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 05:02 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shing ai lin
Email address: ailinshing@hotmail.com
Bank: citibank HK

--

Visitor Ip: 124.244.117.245

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 03:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: poon ping yee
Email address: andaco@biznetvigator.com
Bank: BEA bank

--

Visitor Ip: 203.198.96.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 03:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: poon ping yee
Email address: andaco@biznetvigator.com
Bank: BEA bank

--

Visitor Ip: 203.198.96.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 03:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: poon ping yee
Email address: andaco@biznetvigator.com
Bank: citic kawah BANK

--

Visitor Ip: 203.198.96.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 03:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: poon ping yee
Email address: andaco@biznetvigator.com
Bank: BEA bank

--

Visitor Ip: 203.198.96.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 02:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Ka Cheung Frank
Email address: franklo826@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 123.203.152.56

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 02:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yu sau Ling
Email address: yslingm@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank, Ltd.

--

Visitor Ip: 203.218.134.3

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 02:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Kwok Wai
Email address: venus_kw_chan@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 202.40.137.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 02:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: To Wu Fat
Email address: fredwft@gmail.com
Bank: China Commercial Bank

--

Visitor Ip: 10.1.1.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 01:59 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SWCheng
Email address: hkd360@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 144.214.78.174

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: AU WAI YEE
Email address: MEYMAU@CITYU.EDU.HK
Bank: CHONG HIGH BANK

--

Visitor Ip: 144.214.78.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 01:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: AU YIK MING
Email address: ALEXRICH01@YAHOO.COM.HK
Bank: WING LUNG BANK

--

Visitor Ip: 144.214.78.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 12:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Siu Shan, Susana
Email address: sleung168@hgcbroadband.com
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 203.223.193.97

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 12:35 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yip Lai Mei
Email address: yipamy@hotmail.com
Bank: ABN (RBS)

--

Visitor Ip: 121.203.134.28

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 11:30 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wu Yin Ling , Amy
Email address: wu_yin_ling@hotmail.com
Bank: CITIBANK

--

Visitor Ip: 203.218.47.221

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 11:27 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wu Yin Ling , Amy
Email address: wu_yin_ling@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.218.47.221

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 10:27 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Wai Kuen
Email address: phillis789@hotmail.com
Bank: CITIC Ka Wah Bank

--

Visitor Ip: 219.76.141.62

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 10:24 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ko Yuk Ha
Email address: nu_raven@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 58.177.198.94

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 10:19 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wongsheungsheungangel
Email address: angelwong2424@yahoo.com.hk
Bank: citibannkgold

--

Visitor Ip: 58.167.203.27

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 10:13 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yip shu tak
Email address: styip0203@yahoo.com.hk
Bank: 豐明

--

Visitor Ip: 172.21.3.26

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 09:30 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Koon-wah
Email address: tuesday02@hotmail.com
Bank:

--

Visitor Ip: 58.152.89.5

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 08:56 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.49.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 08:56 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: ivchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.49.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 08:34 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HungLingYee
Email address: jh320@net-yan.com
Bank: DBS星展

--

Visitor Ip: 180.188.169.215

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 07:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LEE YUK LING
Email address: jlee161@hotmail.com
Bank: 集友

--

Visitor Ip: 112.118.136.49

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 12:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ng yiu kwan
Email address: nyk_yan@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 220.246.205.217

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 22/12/2009 12:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Siu Man
Email address: thomsonchan78@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 222.62.114.59

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WONG MIU LING
Email address: helenwong200918@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.222

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: A Ngai
Email address: annaywngai@yahoo.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 203.223.240.121

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:09 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: K M Lee
Email address: wellmend@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 203.223.240.121

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:05 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: edehkede@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:51 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee wai yee
Email address: waiyeewilliamlee@gmail.com
Bank: Standard Chartered bank

--

Visitor Ip: 58.8.232.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: pakkimfung
Email address: pakkimfung@netvigator.com
Bank: chinabank(hk)

--

Visitor Ip: 203.218.143.212

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 210.6.177.34

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yip Chai Tsuen
Email address: peteryipct@yahoo.com.hk
Bank: Chong Hing Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.107

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chi Pang Leung
Email address: cpleung101@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.77.250.6

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 08:45 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 08:45 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 08:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 08:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 08:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.229

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 07:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yip Chi Sum
Email address: samyip1010@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 219.77.57.172

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 07:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Lai Ying
Email address: cheefunglau@yahoo.com
Bank: Citikawah bank

--

Visitor Ip: 202.40.137.202

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 07:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: May wo
Email address: may_wo@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 219.79.252.171

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 07:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: May Wo
Email address: may_wo@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 219.79.252.171

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 05:59 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Joan Sabrina Lai Han Leung
Email address: sabrinaleung08@hotmail.com
Bank: City Bank

--

Visitor Ip: 219.77.117.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 05:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yvonne
Email address: yvonnetin100@hotmail.com
Bank: China Of Bank

--

Visitor Ip: 59.152.205.2

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yuen Chong Ting
Email address: yuendanielhk@yahoo.com.hk
Bank: Chong Hing Bank

--

Visitor Ip: 119.247.118.180

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yuen Chong Ting
Email address: yuendanielhk@yahoo.com.hk
Bank: Dahsing Bank

--

Visitor Ip: 119.247.118.180

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:31 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yuen Chong Ting
Email address: yuendanielhk@yahoo.com.hk
Bank: China Bank
--
Visitor Ip: 119.247.118.180

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 03:46 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: shenjkang
Email address: vip.sina.com
Bank: Nanyang Commercial Bank

--

Visitor Ip: 123.120.161.182

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 03:40 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kevin Lai
Email address: kvlai2008@hotmail.com
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 116.48.33.237

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 03:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Kok Vui
Email address: kevinlai@myself.com
Bank: Standard Chartered (HK) Bank

--

Visitor Ip: 116.48.33.237

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 03:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 203.198.121.129

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 03:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chupolin
Email address: paulinechu2007@yahoo.com.hk
Bank: DahSing
--
Visitor Ip: 61.18.170.128

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 02:46 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: leungwaitung
Email address: leungwaitung@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 58.152.139.253

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 02:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee So Ping
Email address: margwai@netvigator.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 202.69.73.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 02:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Sze Hing To
Email address: sht51849@yahoo.com.hk
Bank: 中信嘉-,大新,集友

--

Visitor Ip: 219.77.8.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 02:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Peggy Yen
Email address: peggy@chinetek.com.hk
Bank: Wing Hang Bank
--
Visitor Ip: 59.148.239.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 01:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lofungcheung
Email address: lofungcheung@hotmail.com
Bank: hongkong citibank

--

Visitor Ip: 221.124.56.152

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 01:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Eddy Lau
Email address: eddylau1@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sang Bank

--

Visitor Ip: 125.215.221.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ng wai kam
Email address: mlmissng@yahoo.com.hk
Bank: city bank

--

Visitor Ip: 222.166.160.37

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chong Kam Kim
Email address: maggieki714@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 203.169.197.11

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:46 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Venus Lee
Email address: vnslee@yahoo.com
Bank: 集友銀行

--

Visitor Ip: 168.161.96.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHAN PIU
Email address: chan_piu@yahoo.com.hk
Bank: CITIC KA WAH BANK

--

Visitor Ip: 203.218.131.79

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:40 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Gary Ho
Email address: ntsincerity332-appeal@yahoo.com.hk
Bank: Nanyang Commercial Bank

--

Visitor Ip: 202.40.137.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YU Ling Ling
Email address: llyu@hotmail.com
Bank: DBS mini bonds purchased at ICBC
--
Visitor Ip: 125.215.158.157

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Woon Yee
Email address: wendywyc2005@yahoo.com.hk
Bank: 豐明銀行

--

Visitor Ip: 202.64.210.109

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung yiu yan
Email address: cheungyiuyan@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 119.247.141.217

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Wan Pang
Email address: joel.chan@hotmail.com
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 218.189.82.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:55 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YIU HOI FA CELIA
Email address: celia.yiu.hk@gmail.com
Bank: BANK OF CHINA

--

Visitor Ip: 203.198.227.9

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:47 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Pui Tan
Email address: Sherona.lee@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 119.237.150.134

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Woon Yee
Email address: wendywyc2005@yahoo.com.hk
Bank: 豐明銀行

--

Visitor Ip: 202.64.210.109

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:31 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16.　　設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17.　　設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18.　　銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Yan Kwai
Email address: wongbill22@i-cable.com
Bank: DBS Constellation

--

Visitor Ip: 222.166.160.4

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:32 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Sin Sau Wan
Email address: pttravel@netvigator.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 220.246.42.42

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:22 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 蔡寶芸
Email address: wongbill22@i-cable.com
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 222.166.160.237

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:08 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yau, sing ying
Email address: sheenaqiu@yahoo.com
Bank: BOC HK, and Citic Ka Wah

--

Visitor Ip: 61.49.172.84

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ych li
Email address: ych_li@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 119.40.20.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHUNGPOKEUNG
Email address: chungpokeung@yahoo.com.hk
Bank: D.B.S.BANK

--

Visitor Ip: 219.77.65.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Law Sung-Kwong
Email address: sklaw8888@yahoo.com.hk
Bank: Citibank
--
Visitor Ip: 219.73.57.178

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 11:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: loyiphan
Email address: loyiphan2006@yahoo.com.hk
Bank: D.B.S.BANK

--

Visitor Ip: 219.77.65.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Man Kit
Email address: MKLEUNG48@YAHOO.COM.HK
Bank: 渣打ELN

--

Visitor Ip: 202.81.251.195

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:51 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Yuo Fon
Email address: allen_yfcheung@hotmail.com
Bank: Wing Hang Bank
--
Visitor Ip: 219.79.100.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:46 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan So King Tina
Email address: tchan@vtc.edu.hk
Bank: Citic Ka Wah Bank, DBS

--

Visitor Ip: 172.21.9.83

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:32 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yee heung ming
Email address: hkdyanmics@yahoo.com.hk
Bank: ABN/ RBS
--
Visitor Ip: 210.5.174.54

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SSF
Email address: star2smile@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 147.8.195.249

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung yungyung
Email address: @cheungyungyunghgcboradband.com
Bank: 星展、中國銀行 和中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 221.124.168.110

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:23 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chou, yong
Email address: winpexhk@netvigator.com
Bank: hang seng

--

Visitor Ip: 219.77.41.59

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:11 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong, Suet Fong Belinda
Email address: belinda.wong@soigne.com.hk
Bank: DBS & Mevas Bank

--

Visitor Ip: 220.232.236.204

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:06 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chan yim heung
Email address: lanta@yahoo.com.hk
Bank: china bank

--

Visitor Ip: 203.198.22.91

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: BH NG
Email address: frederick18c@gmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.174.56.186

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 10:01 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: So Mei Chun Maria
Email address: someichunmaria@yahoo.com.hk
Bank: 渣打銀行

--

Visitor Ip: 59.148.241.185

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:56 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: fung sik ming
Email address: siksik08@yahoo.com.hk
Bank: dbs星展

--

Visitor Ip: 219.76.22.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:50 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Teresa Lo
Email address: teresalo@netvigator.com
Bank: Bank of China (Hong Kong) Ltd

--

Visitor Ip: 192.168.1.175

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:38 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Kwok Lun
Email address: alanlee234@hotmail.com
Bank: Chong Hing Bank

--

Visitor Ip: 219.78.167.74

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:38 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: tony tang
Email address: tonytwan@gamail.com
Bank: CITIC KA WAH BANK

--

Visitor Ip: 210.0.130.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 羅美華
Email address: meiwah_law@hotmail.com
Bank:

--

Visitor Ip: 61.93.222.174

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:23 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHOI YUEN HA YVONNE
Email address: acdept@karale.com
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 218.103.0.199

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:22 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TSOI YUEN YUEN CYAN
Email address: acdept@karale.com
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 218.103.0.199

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:12 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 220.241.22.49

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 09:09 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheong Pui Ling
Email address: christine.cheong@sprg.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 210.177.173.182

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 07:02 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Cheng Lai
Email address: catherinelai88@hotmail.com
Bank: RBS/ABN Amro

--

Visitor Ip: 24.81.19.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:30 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yeung Tak Fat
Email address: chglaiying@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.120

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yeung Tak Fat
Email address: chglaiying@yahoo.com.hk
Bank: Bank Of Communications

--

Visitor Ip: 61.18.170.124

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 04:27 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheng lai ying
Email address: chglaiying@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Hong Kong) Ltd.

--

Visitor Ip: 61.18.170.92

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 01:50 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: yiu kin man
Email address: kmyiu@sinaman.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 119.247.180.23

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 21/12/2009 12:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Yuk Chui
Email address: yuklee338@yahoo.com
Bank: Wing Hang Bank

--

Visitor Ip: 123.202.146.228

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lam yu kan
Email address: leocandy1@i-cable.com
Bank: fubon

--

Visitor Ip: 61.18.170.68

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ping choy
Email address: pingchoy@gmail.com
Bank: wing lung bank
--
Visitor Ip: 219.78.58.137

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:05 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: To Lai Yee
Email address: tolaiyee@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 221.124.61.79

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee kuen kam
Email address: wong_chiwing@hkbn.net
Bank: dbs bank
--
Visitor Ip: 59.148.156.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:47 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Garland Kwok
Email address: garlandkwok@foxmail.com
Bank: Nan Yang

--

Visitor Ip: 61.18.170.98

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾碧蓮/蕭玉
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 東亞銀行

--

Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Lai Kwan
Email address: lklam323@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sing

--

Visitor Ip: 202.92.185.196

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾小蓮
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 東亞銀行

--

Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Lai Kwan
Email address: lklam323@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sing

--

Visitor Ip: 202.92.185.196

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾碧蓮
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 大新銀行

--

Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:35 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾碧蓮/蕭玉華
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行

--

Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:32 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾小蓮/蕭玉華
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鍾小蓮
Email address: gracechungsl@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行
--
Visitor Ip: 116.48.109.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ho King Tung
Email address: joeyho930@yahoo.com.hk
Bank: citi bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.51

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:53 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Siu Mei
Email address: wongsiumei@gmail.com
Bank:

--

Visitor Ip: 112.118.19.202

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: liu shing
Email address: inp621@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行

--

Visitor Ip: 61.18.170.3

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHEUNG Shuk Yee
Email address: bekwoh2@yahoo.com
Bank: NCB

--

Visitor Ip: 123.202.225.50

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong sik hing
Email address: carolwong630@yahoo.com.hk
Bank: china bank

--

Visitor Ip: 221.127.212.248

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: KWOH Epsom Bernard
Email address: bekwoh2@yahoo.com
Bank: NCB

--

Visitor Ip: 123.202.225.50

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Hon ming
Email address: honminglihk@hotmail.com
Bank: Citibank(wan chai branch)

--

Visitor Ip: 61.18.170.119

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:17 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Ka Man
Email address: D282888@yahoo.com.hk
Bank: CITIC KA WAH BANK
--
Visitor Ip: 218.253.255.7

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cho hung fai
Email address: mhv5f41@yahoo.com.hk
Bank: standard chartered
--
Visitor Ip: 58.153.60.82

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 08:57 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SW Chan
Email address: swchan48@live.hk
Bank: Bank of East Asia

--

Visitor Ip: 112.118.84.226

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 08:56 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ken Li
Email address: kenli231@hotmail.com
Bank: Bank of East Asia
--
Visitor Ip: 112.118.84.226

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 08:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wei Hung
Email address: wong_weihung@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 219.78.170.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 07:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YEE HOI PING Philip
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK
--
Visitor Ip: 113.109.25.86

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 07:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yee Kim Hoo
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK
--
Visitor Ip: 113.109.25.86

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 06:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Choi San
Email address: coralyees@yahoo.com.hk
Bank: RBS ABN AMRO BANK

--

Visitor Ip: 113.109.25.86

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 06:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YU Mon Han
Email address: mhyu_05@yahoo.com.hk
Bank: 大新銀行

--

Visitor Ip: 61.18.170.151

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 06:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 梁榮佛,關玉蘭
Email address: leungjess2000@yahoo.com.hk
Bank: DBS bank

--

Visitor Ip: 220.246.197.251

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 05:30 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wang hoi ming
Email address: eastway715@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 115.45.3.121

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 05:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lo tsz ham
Email address: eastway715@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 115.45.3.121

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 05:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Aaron
Email address: AaronChan@hotmail.com
Bank: Wing Lung Bank

--

Visitor Ip: 119.139.64.27

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 04:50 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Gary Ho
Email address: ntsincerity332-appearl@yahoo.com.hk
Bank: Nanyang Commercial Bank

--

Visitor Ip: 202.40.137.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai chi-hang
Email address: promise-so@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sang bank

--

Visitor Ip: 202.128.252.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:40 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 220.246.157.251

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: angela Lau
Email address: lyuethar@gmail.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 203.218.157.99

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Jane Ho
Email address: hoscjane@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 119.237.47.170

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Jane Ho
Email address: hoscjane@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 119.237.47.170

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 03:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cynthia law Hiu tsing
Email address: conniecylam@hotmail.com
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 218.103.239.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Cheng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Cheng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kennex Lee
Email address: kennexlee22@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 113.255.53.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Chan
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Chan
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:43 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Fung Lun
Email address: kennexlee22@yahoo.com.hk
Bank: Citibank
--
Visitor Ip: 113.255.53.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr.Lo
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms.Lo
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms.Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms.Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:40 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr.Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Amy
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lo
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ng
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lo
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: soar_ngai@sinatown.com
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.51.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung pak shing
Email address: paksonc@yahoo.com
Bank: bea bank

--

Visitor Ip: 222.166.160.206

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 劉燕媚
Email address: tmem@netvigator.com
Bank: 荷蘭銀行

--

Visitor Ip: 203.218.110.108

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:15 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 周達枝
Email address: tmem@netvigator.com
Bank: 中國銀行

--

Visitor Ip: 203.218.110.108

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: hungtakyuen
Email address: takyuenhung@yahoo.com.hk
Bank: bank of china(hong kong)

--

Visitor Ip: 219.78.152.76

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: pun kai ming
Email address: cfkai@i-cable.com
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 222.166.160.80

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:58 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chung Yuen Yee
Email address: yychung10@yahoo.com.hk
Bank: Standard Chartered Bank
--
Visitor Ip: 58.152.196.29

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:30 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kam chee ying
Email address: lee3988@yahoo.com.hk
Bank: chong hing bank

--

Visitor Ip: 221.127.236.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:28 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu kwok keung
Email address: kkchu38@hotmail.com
Bank: public bank

--

Visitor Ip: 221.127.236.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Law Lok Gee
Email address: mlaw369@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 221.126.146.9

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 11:01 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Yuk Kam
Email address: wmaggie11@yahoo.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 124.244.141.17

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:41 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LEUNG YUNG Wai Kwan
Email address: ywkleung@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 113.254.58.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:33 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tony Tong
Email address: tong20c@yahoo.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 220.246.164.82

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:17 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Kwok Oi
Email address: victorialam88@yahoo.com.hk
Bank: Citic Ka Wah Bank
--
Visitor Ip: 119.237.160.190

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:06 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHENG Tak fong
Email address: tfcheng@vtc.edu.hk
Bank: 南洋商--行

--

Visitor Ip: 202.40.137.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 10:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ho wai han
Email address:
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.77.96.206

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:48 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chen hui
Email address: chenhuit@yahoo.com.hk
Bank: dahsing ICBC

--

Visitor Ip: 123.203.51.206

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:21 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: S.Y. TONG
Email address: tsangtongdoris@yahoo.com.hk
Bank: all

--

Visitor Ip: 59.149.133.48

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:10 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WongOiNai
Email address: for1annie@yahoo.com.hk
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 219.77.7.177

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:09 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Fung Lai
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung Bank
--
Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:08 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Wing
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung Bank
--
Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Renee Tsang
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung Bank
--
Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:06 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Fung Lai
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Wing
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 09:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Renee Tsang
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 219.79.1.200

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 08:55 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tan Wai Yee
Email address: koomatan@yahoo.com.hk
Bank: China Bank

--

Visitor Ip: 202.64.203.203

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 07:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu chi tung
Email address: chuct711@hotmail.com
Bank: Citic Kawah Bank

--

Visitor Ip: 218.250.154.191

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 06:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Po Kwok
Email address: pkw355@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (hong Kong)
--
Visitor Ip: 122.57.96.62

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 04:49 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Chun Hung
Email address: billychleung@hotmail.com
Bank: BOC & DBS

--

Visitor Ip: 207.81.177.47

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 01:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Jody Pun
Email address: jody_pun@hotmail.com
Bank: Standard Chartered Bank
--
Visitor Ip: 123.202.202.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:16 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Shirley Wong
Email address: fpwong2001@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 123.203.62.36

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 方曦
Email address: weifang1945@yahoo.com.cn
Bank: weifang1945@yahoo.com.cn
--
Visitor Ip: 111.121.0.42

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 20/12/2009 12:04 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 方曦
Email address: weifang1945@yahoo.com.cn
Bank: weifang1945@yahoo.com.cn

--

Visitor Ip: 111.121.0.42

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yun Yik Ching
Email address: yanwk8@gmail.com
Bank: China Bank

--

Visitor Ip: 218.102.85.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung sau wah
Email address: tumbler.c@gmail.com
Bank: citi bank

--

Visitor Ip: 61.244.13.186

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:35 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tse Tsun Hing
Email address: thtse@gainford.com.hk
Bank: DBS Kwai Chung Branch M4183

--

Visitor Ip: 123.89.69.90

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wai yiu fai
Email address: s263sbpc@yahoo.com.hk
Bank: 中國-行(香港)

--

Visitor Ip: 123.202.183.249

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 黃瑞萍
Email address: wongshuiping@yahoo.com
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 222.166.160.101

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. kwong kam chue
Email address: kckwong18a@netvigator.com
Bank: Bank of china Hong Kong Ltd,

--

Visitor Ip: 112.118.140.143

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Shuk Chun
Email address: kckwong18a@netvigator.com.
Bank:

--

Visitor Ip: 112.118.140.143

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Wing Hung
Email address: pljjlp@gmail.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 218.102.238.106

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:05 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ng Wai Yuk
Email address: annng25k@yahoo.com.hk
Bank: DAH SING BANK

--

Visitor Ip: 221.127.41.168

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ng Sui Yan
Email address: peckyng@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 218.250.193.103

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:46 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lam Ip Fong
Email address: lam_ip_fong@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 218.254.125.157

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Siu Yee
Email address: lochrist@sinagirl.com
Bank: Mevas Bacnk
--
Visitor Ip: 219.77.153.72

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Regis Lo
Email address: regislo@yahoo.com
Bank: Wing Hang Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.222

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Chat Mon
Email address: unclemon225@yahoo.com.hk
Bank: 中銀及南商

--

Visitor Ip: 116.49.38.216

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jeff ng
Email address: hf8292@yahoo.com.hk
Bank: 永隆、大眾、永亨・

--

Visitor Ip: 61.244.12.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: miss li
Email address: summer19lee@yahoo.com.hk
Bank: china
--
Visitor Ip: 61.238.110.231

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wendy Lou
Email address: louwendy@hotmail.com
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 218.103.128.217

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: tsui kit chu
Email address: mtsuikc11@yahoo.com.hk
Bank: fubon bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.44

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:59 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Kit
Email address: carol898@yahoo.com.hk
Bank: 建設銀行(亞洲)

--

Visitor Ip: 222.166.160.252

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Carol Lam
Email address: carol898@yahoo.com.hk
Bank: 建設銀行(亞洲)

--

Visitor Ip: 222.166.160.7

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:57 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ho Camilla
Email address: hocamilla9125@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 112.118.207.81

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Hor Wai Hung
Email address: whw56789@hotmail.com
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 119.236.69.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:50 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Ying Ho
Email address: florence_fl@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 123.203.42.179

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:47 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG KING CHEUNG VENCY
Email address: vencyfung@yahoo.com.hk
Bank: STANDARD CHARTERED BANK LTD.
--
Visitor Ip: 112.118.68.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:46 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: janea chan
Email address: citivictims@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.250.45.63

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:45 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong tai sing
Email address: citivictims@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.250.45.63

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:41 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chung Ka Wang
Email address: alfred_chung04@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank
--
Visitor Ip: 61.18.170.160

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LAI KIT WAN
Email address: cloudylai@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.1

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Lai Yan
Email address: lailaiyan610@hotmail.com
Bank: Bank of china

--

Visitor Ip: 60.240.143.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:30 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Raymond Siu
Email address: cyshiu888@gmail.com
Bank: 中銀

--

Visitor Ip: 59.149.29.72

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WONG SAI KWONG
Email address: tigerwong11@hotmail.com
Bank: Bank of China & Chong Hing Bank

--

Visitor Ip: 113.252.192.90

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HO wai wai
Email address: micky1323@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.78.36.4

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:17 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong chi tong
Email address: micky1323@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.78.36.4

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wan Yan Hing
Email address: einundein2003@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 221.127.55.18

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:11 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 116.76.25.44

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:05 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: law
Email address: cargo_moon@yahoo.com.hk
Bank: sta.....ch.....

--

Visitor Ip: 202.80.133.76

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:02 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: law
Email address: cargo_moon
Bank: sta.....ch,,,,,,
--
Visitor Ip: 202.80.133.76

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:56 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Jackson Kwan
Email address: jkky@hotmail.com
Bank: Citikawah Bank

--

Visitor Ip: 121.6.225.49

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 219.78.79.24

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lau lai woon
Email address: mk.nancy@yahoo.com.hk
Bank: Standard Charttered bank

--

Visitor Ip: 220.244.146.61

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TO YUEN CHONG
Email address: olivia_oto@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 219.77.169.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kwan Suk Ping
Email address: sally.kwan@ymail.com
Bank: 星展

--

Visitor Ip: 119.247.133.250

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wan kwol-leung
Email address: wankwokleunghk@yahoo.com.tw
Bank: DBS
--
Visitor Ip: 222.166.160.94

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:21 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.38

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.37

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lee pui hung
Email address: winnielee07@yahoo.com.hk
Bank: dbs
--
Visitor Ip: 222.166.160.253

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:19 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.59

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Oi Nai
Email address: for1annie@yahoo.com.hk
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 203.218.210.37

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wuyongyei / wang ping ying
Email address: wuyongyei@yahoo.com.hk
Bank: Fubon Bank,Bank of China,DahSing Bank
--
Visitor Ip: 61.18.170.84

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:29 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong tak huen
Email address: terrythwong
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 220.246.206.248

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong tak huen
Email address: terrythwong@yahoo.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 220.246.206.248

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HONGSAUKUEN
Email address: hong_sau_kuen@yahoo.com.hk
Bank: 中銀

--

Visitor Ip: 221.126.136.146

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Hon ming
Email address: honminglihk@hotmail.com
Bank: Citibank(wan chai branch)

--

Visitor Ip: 61.18.170.110

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:59 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng Chui Wa
Email address: joannacwc@gmail.com
Bank: Dah Sang Bank

--

Visitor Ip: 218.191.42.72

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:58 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HungLingYee
Email address: jh320@net-yan.com
Bank: DBS星展

--

Visitor Ip: 221.124.211.231

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: WONG MAN WAH
Email address: wmw323@yahoo.com.hk
Bank: Standard Chartered Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.3

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:34 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Peter Chow
Email address: peterchows@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 116.48.11.75

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:30 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Bon Yin Jonathan
Email address: wongbonyin@yahoo.com
Bank: ABN Bank

--

Visitor Ip: 203.168.216.118

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Bon Yin Jonathan
Email address: wongbonyin@yahoo.com
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 222.166.160.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: dai le yi
Email address: dai_le_yi@hotmail.com
Bank: bank of china

--

Visitor Ip: 218.191.45.68

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:18 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Kit Shing
Email address: cynthiashinglee@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 61.238.63.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:16 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 盧秀顏
Email address: cynthiashinglee@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 61.238.63.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:13 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chu Susan
Email address: 9559susanchu@gmail.com
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 59.149.84.156

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:12 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: HO MAN KIT
Email address: HOMANHO626@HOTMAIL.COM
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 219.73.24.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:53 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG CHAN Suk Man
Email address: punpun1215@yahoo.com.hk
Bank: DBS, BOC

--

Visitor Ip: 222.166.160.121

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: KH CHAN
Email address: ox939@hotmail.com
Bank: DBS, DAH SING

--

Visitor Ip: 219.76.128.85

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu kwai pok
Email address: chukpt@yahoo.com.hk
Bank: 嘉華銀行

--

Visitor Ip: 221.127.147.63

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu kwai pok
Email address: chukpt@yahoo.com.hk
Bank: 嘉華銀行

--

Visitor Ip: 221.127.147.63

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chu kwai pok
Email address: chukpt@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 221.127.147.63

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:36 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tony Ma
Email address: tonykfma@hotmail.com
Bank: citic ka wah

--

Visitor Ip: 222.166.160.107

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:31 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: C C TSE
Email address: mtsecc@yahoo.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 119.247.7.49

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tang Yuk Chun
Email address: winnityc@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing

--

Visitor Ip: 221.127.178.246

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: woo.che.keung johnny
Email address: johnny25262000@yahoo.com.hk
Bank: icbc(asia)
--
Visitor Ip: 203.198.241.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:25 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kuk sau fong
Email address: ksf194637@yahoo.com.hk
Bank: icbc(asia)
--
Visitor Ip: 203.198.241.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 04:10 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 黃美玲
Email address: chapmannfong@netvigator.com
Bank: 渣打銀行
--
Visitor Ip: 116.49.170.194

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:55 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.27

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.26

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:53 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.21

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:52 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.42

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:38 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chan fung
Email address: contactflora@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.153

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:28 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Clara Tse
Email address: tsecyc@ctimail.com
Bank: Wing Hang Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.108

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:27 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Clara Tse
Email address: tsecyc@ctimail.com
Bank: Bank of Communication

--

Visitor Ip: 61.18.170.58

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: sze chun hung
Email address: kelvinsze.hk@gmail.com
Bank: nan yang commercial bank
--
Visitor Ip: 218.191.234.241

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:23 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 219.79.206.45

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Esther Wong
Email address: esthercat98@yahoo.com
Bank: Hang Seng Bank

--

Visitor Ip: 112.118.0.225

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:04 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Yuen Kwan
Email address: wlftwong@hkstar.com
Bank: Mevas Bank

--

Visitor Ip: 203.198.26.10

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 03:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Po Lin Connie
Email address: polinl@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 219.77.156.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:56 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 張建新
Email address: wendyjzhang2@yahoo.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 219.77.146.118

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:47 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Ming Cheung
Email address: chanmingcheung@yahoo.com
Bank: Bank of Communications

--

Visitor Ip: 222.166.160.132

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: m.h. lo
Email address: cindilo@gmail.com
Bank: china bank
--
Visitor Ip: 219.78.178.22

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yan Ching Man
Email address: cmyan0506@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 218.250.186.71

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHAN HANG KWAI
Email address: trali_2@yahoo.com.hk
Bank: Chartered Bank
--
Visitor Ip: 219.76.191.235

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kwong Mei Kuen
Email address: ct424608@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 61.18.170.131

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:49 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHOW MAN WAH
Email address: CMWANITA@YAHOO.COM.HK
Bank: MEVAS BANK

--

Visitor Ip: 119.237.118.167

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:48 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 116.49.52.98

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:47 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Albert Poon
Email address: albertpkh@yahoo.com.hk
Bank: 1. Mevas Bank; 2. Wing Lung Bank
--
Visitor Ip: 202.40.137.197

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 203.198.22.184

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: leung sit wai
Email address: leungsitwai@hkbn.net
Bank: Bank Of China (Hong Kong)

--

Visitor Ip: 123.203.23.128

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Bobby Kwok
Email address: bbk2000hk@yahoo.com.hk
Bank:
--
Visitor Ip: 113.254.187.120

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:22 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lai shing chau
Email address: jeremylai52@gmail.com
Bank: wing lung bank

--

Visitor Ip: 58.152.168.123

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: tse sin yee
Email address: fatwomaan@yahoo.com.hk
Bank: wing lung bank
--
Visitor Ip: 58.152.168.123

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:14 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Hui Shing On
Email address: ivanhui@hotmail.com
Bank: ABN

--

Visitor Ip: 61.18.170.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MA YONG MEI
Email address: annma@webhost.com.hk
Bank:

--

Visitor Ip: 113.254.201.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MA YONG MEI
Email address: annma@webhost.com.hk
Bank:

--

Visitor Ip: 113.254.201.39

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:03 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YUNG LAI SIN
Email address: LAISIN_YUNG@YAHOO.COM.HK
Bank:
--
Visitor Ip: 119.247.10.60

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:00 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Perlita KWOK Mo Kit
Email address: perlitakwok@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 219.77.90.127

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:54 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Wai Kwan
Email address: lili,Lee@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 116.49.156.231

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:39 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: NG KA PO
Email address: jt-ng@hotmail.com
Bank: citic kawah

--

Visitor Ip: 219.78.150.160

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:37 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Chun Pui
Email address: bj2008418@yahoo.com.hk
Bank: Wing Lung Bank

--

Visitor Ip: 219.76.64.194

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:33 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng ching kiu
Email address: nganchihang@yahoo.com
Bank: CHONG hing bank

--

Visitor Ip: 59.149.190.106

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:30 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 林綺薇
Email address: lamyeemei2525@netvigator.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.218.160.201

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:08 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: simon cheng
Email address: minics06@yahoo.ca
Bank: wing heng

--

Visitor Ip: 203.198.36.222

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:06 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wongwunyee
Email address: wunyeewong@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.191.241.244

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:01 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Yuk Ying
Email address: kleung@dingcheong.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 203.198.97.54

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:45 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ng Pat Cheong 吳伯昌
Email address: marthaleewhm@hotmail.com
Bank: DBS Bank (荃灣沙咀道分行)

--

Visitor Ip: 58.152.50.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:43 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LI KIT CHUNG
Email address: kitcli@hotmail.com
Bank: DAH SING BANK

--

Visitor Ip: 125.31.25.15

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:42 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Chung Por
Email address: jimmycpli@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 58.177.208.178

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:38 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yip Ching Wah
Email address: laikarkam@yahoo.com
Bank: 中國銀行

--

Visitor Ip: 119.237.151.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:37 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Hon Sing
Email address: tam.rogerhs@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 59.148.216.110

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:37 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Lai Fong
Email address: laikarkam@yahoo.com
Bank: 中國銀行、永隆銀行

--

Visitor Ip: 119.237.151.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Kar Kam
Email address: laikarkam@yahoo.com
Bank: 中國銀行、永隆銀行

--

Visitor Ip: 119.237.151.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:34 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Fu
Email address: tgwong@hotmail.com
Bank: DBS Bank Hong Kong
--
Visitor Ip: 210.184.231.8

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Karen Li
Email address: karenli03@yahoo.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 61.18.170.16

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:12 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Yung W.W.
Email address: phoeyung@yahoo.com.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 219.78.204.97

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:10 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wesley
Email address: wesley0881@sinaman.com
Bank: Fuck bank

--

Visitor Ip: 210.0.177.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:08 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YU BIK HA
Email address: yubikha@yahoo.com.hk
Bank: DAHSING BANK

--

Visitor Ip: 119.247.159.68

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Kai Shun
Email address: yotleslie@yahoo.com.hk
Bank: Dahsing Bank

--

Visitor Ip: 58.152.171.115

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms ML Chung
Email address: lykx555@yahoo.com.hk
Bank:

--

Visitor Ip: 222.166.160.5

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: victorwong
Email address: victorwong14210@yahoo.com.hk
Bank: 東亞

--

Visitor Ip: 119.247.48.167

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 11:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ann Tse
Email address: alytse@yahoo.com
Bank: Dahsing Bank

--

Visitor Ip: 121.203.23.92

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:45 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: JIN LIU
Email address: jean_jl@yahoo.com
Bank: Wing Hang Bank
--
Visitor Ip: 119.234.129.88

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:37 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kong Kin
Email address: kongkin2005@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Yuen Long)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lui Ming
Email address: inp621@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Monk Kok)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Hui Ching Ping Jeanie
Email address: jhpetrof2000@yahoo.com.hk
Bank: Bank of Communication

--

Visitor Ip: 222.166.160.108

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:34 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Pui Kwan
Email address: ethan4466@yahoo.com
Bank: Standardchantered
--
Visitor Ip: 12.11.149.5

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:34 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Wing See
Email address: wingsee@graduate.hku.hk
Bank: Bank of China (Tai Wai)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:33 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Chun Sheung
Email address: wongcsbetty@hotmail.com
Bank: Bank of China (Tai Wai)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:32 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Wing Sun
Email address: tamwingsun@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China (Tai Wai ranch)

--

Visitor Ip: 116.48.153.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Siu Siu Ki
Email address: siusiuki@hotmail.com
Bank: 創興銀行

--

Visitor Ip: 61.18.170.62

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:18 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LAU KWOK KEUNG
Email address: hoching4@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行 DBS

--

Visitor Ip: 58.177.206.53

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:16 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: y.f.wong
Email address: tilasing@hotmail.com
Bank: Bank of Communications

--

Visitor Ip: 180.188.137.162

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:10 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Hung Cheung Felix
Email address: felixchan9371@yahoo.com.hk
Bank: DBS, Dah Sing

--

Visitor Ip: 218.102.87.131

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Pau, Peter Chee-Jam
Email address: ppau18b@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 117.19.207.235

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ANITA CHAN
Email address:
Bank: CHINA BANK

--

Visitor Ip: 219.79.91.156

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 10:00 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ho may ling
Email address: hk19621122000@yahoo.com.hk
Bank: china bank

--

Visitor Ip: 119.237.50.102

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHAU KIN KWAN
Email address: ivan101@hotmail.com
Bank: BANK OF CHINA

--

Visitor Ip: 219.77.127.252

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:57 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: J.P.Wang
Email address: hanhoco@yahoo.com
Bank: Shanghai Commercial Bank

--

Visitor Ip: 218.103.157.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:52 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 楊文麗
Email address: albertystang@yahoo.com.hk
Bank: 星展香港

--

Visitor Ip: 202.80.136.99

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:51 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 鄧有誠
Email address: albertystang@yahoo.com.hk
Bank: 中銀香港

--

Visitor Ip: 202.80.136.99

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:41 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Paul Wong
Email address: pwcmwong@yahoo.com
Bank: HSBC

--

Visitor Ip: 75.16.139.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:39 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Terry Kwan
Email address: terrykwan@ctimail3.com
Bank: Bank of China (HK)

--

Visitor Ip: 203.186.25.115

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: King On Wong
Email address: kowong@gmail.com
Bank: Bank of China, HK

--

Visitor Ip: 99.226.5.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wei Seu Fang Peter
Email address: peter_sfwei@yahoo.com.hk
Bank: DBS (Development Bank of Singapore
--
Visitor Ip: 219.79.13.60

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:24 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Fionne Choy
Email address: fionne.choy@smc.com.hk
Bank: Bank of Communication

--

Visitor Ip: 203.186.76.97

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 09:14 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tai Yiu Sum
Email address: hemans@live.hk
Bank: BANK OF CHINA (HONG KONG) LIMITED

--

Visitor Ip: 61.93.9.194

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:59 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SIU TSUI SHAN
Email address: reikiwu@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 210.0.229.224

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:56 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 222.166.160.240

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:37 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FONG KAM YUEN
Email address: david08hk@yahoo.com.hk
Bank: Tai Sun

--

Visitor Ip: 10.23.62.175

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:31 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheng wai shun
Email address: cheng_vc@hotmail.com
Bank: Bank of China(Hong Kong)

--

Visitor Ip: 116.25.31.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:30 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng Wai Ting
Email address: mdpjoc@hotmail.com
Bank: Bank of China(Hong Kong)

--

Visitor Ip: 116.25.31.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:29 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mui Hung Kwan
Email address: Mui.H-k@chancevip.com
Bank: Bank of China(Hong Kong)

--

Visitor Ip: 116.25.31.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:28 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheng Kin Yeung
Email address: chengky@gftrade.com.hk
Bank: Bank of China(Hong Kong)

--

Visitor Ip: 116.25.31.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LEUNG CHUI FONG FLORENCE
Email address: florencecfleung@netvigator.com
Bank: CITIC KA WAH BANK

--

Visitor Ip: 219.78.195.185

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:25 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Oi Nai Annie
Email address: for1annie@yahoo.com.hk
Bank: 中信嘉華銀行

--

Visitor Ip: 203.218.187.237

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:17 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Renee Tsang
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 218.103.238.103

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:16 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Fung Lai
Email address: tsang2tsang@yahoo.com.hk
Bank: DBS
--
Visitor Ip: 218.103.238.103

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:15 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tsang Wing
Email address: tsang2tsang@tahoo.com.hk
Bank: DBS
--
Visitor Ip: 218.103.238.103

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:14 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 余耀鈿
Email address: yuyiutin@gmail.com
Bank: 中銀及大新

--

Visitor Ip: 210.6.88.133

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: johnyu
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 59.149.40.236

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: siu kwai wah/wong cho george
Email address: wongsiu34@yahoo.com
Bank: dbs

--

Visitor Ip: 202.55.34.110

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 08:03 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 陳德華
Email address: 青衣曉峰園1座7樓A室
Bank: 大新銀行

--

Visitor Ip: 113.254.200.164

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:55 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: siu kwai wah/wong cho george
Email address: wongsiu34@yahoo.com
Bank: dbs

--

Visitor Ip: 202.55.34.110

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:43 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Patrick Liu
Email address: patrickytliu@yahoo.com
Bank: Wing Hang Bank
--
Visitor Ip: 99.238.25.11

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:43 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SW Chan
Email address: Dah Sing Bank
Bank: swchan48@live.hk

--

Visitor Ip: 116.49.70.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:42 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ken Li
Email address: Bank of East Asia
Bank: kenli231@hotmail.com

--

Visitor Ip: 116.49.70.181

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ho Wan Hing, Madam
Email address: takkiechu@hotmail.com
Bank: Chong Hing Bank Ltd.

--

Visitor Ip: 203.80.111.190

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 07:06 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Sit Wai
Email address: leungsitwai@hkbn.net
Bank: China Bank of Hong Kong

--

Visitor Ip: 123.203.23.128

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:20 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jenny wang
Email address: jennywang0910@gmail.com
Bank: 大新銀行

--

Visitor Ip: 118.161.66.195

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:10 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: June Tong
Email address: tong.june@gmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 220.246.164.82

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 06:08 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Lai Cheung
Email address: tonglaicheung@gmail.com
Bank: Citibank (Hong Kong) Ltd

--

Visitor Ip: 220.246.164.82

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 05:38 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Maggie Gogus
Email address: ng_meg@yahoo.com
Bank: Bank of Communications Hong Kong

--

Visitor Ip: 84.191.172.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 02:12 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mrs Liu
Email address: shinsauhan@gmail.com
Bank: Dah Sang bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.138

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:36 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung So Chun
Email address: ranleung8866@yahoo.com.hk
Bank: CiticKaWahBank
--
Visitor Ip: 222.166.160.89

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 01:26 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Ching Yee
Email address: peter.w.cy@gmail.com
Bank: Wing Lung Bank
--
Visitor Ip: 65.243.141.131

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:59 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: fong ka yan
Email address: fky1113@yahoo.com.hk
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 116.48.106.137

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:37 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: AU HING KAY
Email address: hkau@netvigator.com
Bank: Dai Sing Bank

--

Visitor Ip: 116.48.108.60

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:34 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Peg Chik
Email address: pegchik@yahoo.com.hk
Bank: Mevas Bank

--

Visitor Ip: 203.218.45.141

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:33 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Shun Tai
Email address: wuys_ytt@hotmail.com
Bank: 星展

--

Visitor Ip: 221.126.142.118

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:18 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: joycewong
Email address: joycewong26@hotmail.com
Bank: 中銀

--

Visitor Ip: 220.138.111.238

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:09 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Suet Fong
Email address: fonglun1821@hotmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.184

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:07 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kwan Ka Lun
Email address: fonglun1821@hotmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.193

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 19/12/2009 12:05 AM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Pang kin fai
Email address: Panki004795@yahoo.com.hk
Bank: china bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.101

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:49 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tam Wai Ching
Email address: ladorbh@hotmail.com
Bank: CityBank

--

Visitor Ip: 119.236.235.106

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:49 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong wai hing
Email address: wongwh67282yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 221.126.100.66

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:42 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Linda Lam
Email address: linda_lsf@live.hk
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.218.206.4

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:26 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: TO YUEN CHONG
Email address: olivia_oto@yahoo.com.hk
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 219.78.41.166

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:24 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lillian Ng
Email address: lillianchowng@yahoo.com.hk
Bank: Mevas Bank

--

Visitor Ip: 112.118.142.145

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Yin Ping
Email address: siumo1960@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 124.244.114.85

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:20 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Zhang, Jane
Email address: jane_zhang17d@yahoo.com
Bank: DBS HK

--

Visitor Ip: 219.78.167.104

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:17 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Man Lai
Email address: maytong@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 121.203.21.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:09 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Helen Chow
Email address: helenleee888@yahoo.com
Bank: Wing Lung Bank

--

Visitor Ip: 221.127.35.207

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:07 PM

Subject: Petition to SFC (18 points): 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 221.127.35.207

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 11:00 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lam Kam Kai
Email address: kklam3000@yahoo.com
Bank: winglungbank&publicbank(hongkong)
--
Visitor Ip: 203.218.192.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:59 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 203.218.192.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:58 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Hiu Yeung
Email address: heron14hk@yahoo.com.hk
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 113.254.176.214

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Wai Sze
Email address: cissyhk14@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sing Bank
--
Visitor Ip: 113.254.176.214

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lau Chung Him
Email address: eddylau1@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sing Bank

--

Visitor Ip: 113.254.176.214

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Chi Chung
Email address: ccccleung@hotmail.com
Bank: icbc

--

Visitor Ip: 221.124.203.169

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:56 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ma yun
Email address: kayu625@sina.com
Bank: 星展

--

Visitor Ip: 203.168.205.130

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:56 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Chui Ying
Email address: daisychan888666@yahoo.com.hk
Bank: Dai Sing Bank

--

Visitor Ip: 113.254.176.214

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:54 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: hung mui fong
Email address: ch_tse@yahoo.com.hk
Bank: citic ka wah bank
--
Visitor Ip: 218.103.192.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:53 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: tse ching hoi
Email address: ch_tse@yahoo.com.hk
Bank: DBS bank
--
Visitor Ip: 218.103.192.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:53 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: tse ching hoi
Email address: ch_tse@yahoo.com.hk
Bank: citic ka wah bank
--
Visitor Ip: 218.103.192.20

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:37 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MAK CHU SUN
Email address: lisuisim@hotmail.com
Bank: DBS, BOCHK

--

Visitor Ip: 218.250.144.55

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:36 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Richard Ling
Email address: rich_ling@hotmail.com
Bank: Citibank

--

Visitor Ip: 203.218.112.38

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:36 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Albert Poon
Email address: albertpkh@yahoo.com.hk
Bank: 1. Mevas Bank 2. Hang Lung Bank
--
Visitor Ip: 219.79.198.86

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong fuk ham
Email address: fuk_ham@yahoo.com.hk
Bank: Citi Kawah

--

Visitor Ip: 210.184.231.8

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: XU NIAN WEN
Email address: evahui@live.hk
Bank: HANG SENG BANK/CITIBANK

--

Visitor Ip: 203.218.139.238

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:33 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ali Tsoi
Email address: ali168@yahoo.com
Bank: Dah Sing Bank Ltd

--

Visitor Ip: 221.127.198.52

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:31 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 凌煥嫻
Email address: woonhanling@yahoo.com.hk
Bank: 星展銀行

--

Visitor Ip: 218.103.252.57

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:25 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: k k tse
Email address: kk_tse@hotmail.com
Bank: citibank

--

Visitor Ip: 218.250.57.176

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:16 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong ka chu
Email address: wongkac@netvigator.com
Bank: DBS HK

--

Visitor Ip: 218.13.213.111

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:16 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung pak shing
Email address: paksonc@yahoo.com
Bank: bea bank

--

Visitor Ip: 222.166.160.93

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:15 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: cheung pak shing
Email address: paksonc@yahoo.com
Bank: dbs bank

--

Visitor Ip: 222.166.160.111

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:14 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Lo Siu
Email address: chanlosiu@yahoo.com.hk
Bank: dbs bank
--
Visitor Ip: 222.166.160.29

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:08 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Young Oi Wah
Email address: hfsaray@yahoo.com.hk
Bank: Standard Chartered

--

Visitor Ip: 203.218.156.103

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 10:00 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chiu Dan Lam
Email address: dlchiu@hotmail.com
Bank: Wing Lung/ABN AMRO/UBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.84

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:51 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kwan miu ying
Email address: miu7810@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.144

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:49 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mak Yau Har
Email address: auwah633@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 222.166.160.194

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:48 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kwan
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 61.18.170.126

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:42 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Nip Kam Ha
Email address: ling.114@hotmail.com
Bank: MEVASBank
--
Visitor Ip: 218.103.128.230

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:36 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.163

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: Wing Lung

--

Visitor Ip: 61.18.170.185

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:34 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YING Ching Ching
Email address: paulineycc@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.131

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:31 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ng yiu kwan
Email address: nyk_yan@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.73.67.93

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:26 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Sheun Keung
Email address: marcusalee@msn.com
Bank: Chong Hing Bank

--

Visitor Ip: 219.133.245.206

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:23 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: A.Fok
Email address: annacyfok@yahoo.com.hk
Bank: Bank of china

--

Visitor Ip: 123.203.68.80

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:11 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Edna Lai
Email address: elwn2002@yahoo.com
Bank: Citic Ka Wah

--

Visitor Ip: 219.79.61.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:02 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: pangmanfung
Email address: alanpang59@hotmail.com
Bank: bank of china

--

Visitor Ip: 221.126.117.134

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 09:01 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Shum Kin Yee
Email address: shumkinyee@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 113.255.127.83

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jchan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jennie chan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:55 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:55 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:47 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Miu Sheung Theresa
Email address: theresalo@163.com
Bank: Wing Ling Bank

--

Visitor Ip: 116.48.91.38

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:43 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: MR. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:43 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:42 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:42 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:42 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:41 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:41 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Lam
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:40 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:39 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Cheng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:39 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Cheng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:39 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Cheng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:38 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Chan
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:38 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Chan
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:37 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:37 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:36 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: DBS Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Cheng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:34 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Chan
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:33 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:33 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:32 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Sam Lee
Email address: sllee6@i-cable.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 222.166.160.51

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:32 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:31 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:31 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ng
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:30 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Lam
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:30 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Lam
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:29 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:29 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:29 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:28 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:28 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:27 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:26 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Edward Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: Citi Bank

--

Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:23 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mang Koifong
Email address: koifongmang@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行(香港)

--

Visitor Ip: 219.79.109.221

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 08:16 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: LEUNG PO KI
Email address: leungpoki@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 116.48.90.214

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:54 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Ka
Email address: superlazytam@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.223.238.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:54 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tammy Cheung
Email address: blexisbammy@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.223.238.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:54 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Ka Kiu
Email address: coolmintnn@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.223.238.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:53 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Chi Kin
Email address: cheungchikin2005@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.223.238.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:52 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Yuen Yee
Email address: eppie328@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.223.238.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:47 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: CitiBank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:46 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ms. Ko
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: CitiBank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:45 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Mr. Ngai
Email address: <soar_ngai@sinatown.com>
Bank: CitiBank
--
Visitor Ip: 221.127.50.19

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:32 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address: eeva3313@live.hk
Bank: 中信嘉華

--

Visitor Ip: 221.127.213.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:18 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lo Yuen Ling
Email address: fevon@netvigator.com
Bank: Fubon

--

Visitor Ip: 219.78.77.193

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:15 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: YING Ching Ching
Email address: paulineycc@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.149

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 07:03 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: FUNG PO CHUN
Email address: gf13888@yahoo.com.hk
Bank: DBS and WING LUNG BANK

--

Visitor Ip: 116.49.161.136

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 06:53 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Yan Kwai
Email address: wongbill22@i-cable.com
Bank: DBS Constellation

--

Visitor Ip: 222.166.160.9

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 06:19 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chauyickkong
Email address: ykchau1928@yahoo.com.hk
Bank: winghangbank
--
Visitor Ip: 61.18.170.15

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 06:10 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Wing Hung
Email address: hoihonghk@yahoo.com.hk
Bank: 中國銀行

--

Visitor Ip: 218.102.226.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 06:07 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: KO TIM FAI
Email address: RKTM712@YAHOO.COM.HK
Bank: 渣打銀行

--

Visitor Ip: 125.214.204.119

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:57 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Kai Chiu
Email address: kcpk01wong@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 116.48.90.214

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:49 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: sunny
Email address: cps1388@yahoo.com.hk
Bank: dbs

--

Visitor Ip: 116.49.161.136

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:43 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chui Ming Kong
Email address: chuiwingyu19901115@yahoo.com.hk
Bank: Chiyu Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.157

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:42 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Koo Kam Tai
Email address: chuiwingyu19901115@yahoo.com.hk
Bank: Chiyu Bank

--

Visitor Ip: 61.18.170.126

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:41 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: W.M.Kwok
Email address: kamfook888@yahoo.com.hk
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 119.236.5.139

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:39 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Luk Chung Tak
Email address: johnluk66@netvigator.com
Bank: Citic Ka Wah Bank
--
Visitor Ip: 218.103.156.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:38 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Leung Chi Yin
Email address: elbminerva@yahoo.com.hk
Bank: DBS 星展銀行

--

Visitor Ip: 219.77.194.185

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:37 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Luk Chung Tak
Email address: johnluk66@netvigator.com
Bank: Mevas Bank

--

Visitor Ip: 218.103.156.23

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:26 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tso Chui Hung
Email address: stso@live.hk
Bank: standard chartered bank

--

Visitor Ip: 218.103.34.45

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:19 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chow Man Ching Nicole
Email address: chownicole@hotmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 222.166.160.37

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:13 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: wong siu yee
Email address: siuyee0304@yahoo.con.hk
Bank: dbs
--
Visitor Ip: 202.92.191.60

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 05:04 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 吳伯昌
Email address: marthaleewhm@hotmail.com
Bank: 星展銀行（荃灣沙咀道分行）

--

Visitor Ip: 58.152.50.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:58 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ng Kit Cheong
Email address: hktkcng@yahoo.com
Bank: Bank of China (HK)

--

Visitor Ip: 220.241.162.73

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:54 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 黃碧芳，麥秀芳
Email address: catwong0623@hotmail.com
Bank: 星展銀行苦主

--

Visitor Ip: 222.166.160.250

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:50 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 楊煥秀
Email address: yeung12178@yahoo.com.hk
Bank: 交通銀行

--

Visitor Ip: 219.73.92.71

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:28 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jennievchan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:28 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: jenniechan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:27 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: jvchan42@hotmail.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:26 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Kwong Kwok Wing
Email address: kvenus@ctimail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 210.177.248.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:26 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: j chan
Email address: jennievchan@yahoo.com
Bank: bea

--

Visitor Ip: 221.127.50.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:25 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lai Wah Tong
Email address: kvenus@ctimail.com
Bank: Dah Sing

--

Visitor Ip: 210.177.248.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:24 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Venus Tong
Email address: kvenus@netvigator.com
Bank: RBS

--

Visitor Ip: 210.177.248.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:22 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Lai Wah
Email address: venus_tong123@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 210.177.248.46

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:02 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Cheung Yue Keung
Email address: yuekeung@yahoo.com
Bank: Dah Sing Bank

--

Visitor Ip: 218.102.146.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:01 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Yuk Lin
Email address: dwhw@live.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.137

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 04:00 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wing Hoi
Email address: dwhwong@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 61.18.170.183

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:43 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Chan Sau Mei
Email address: rochellechansm@yahoo.com.hk
Bank: Mevas

--

Visitor Ip: 203.198.51.114

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Maria Yu
Email address: mariaysn@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 210.3.41.162

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:35 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Esther Ip
Email address: estherip222@yahoo.com.hk
Bank: BOC

--

Visitor Ip: 218.103.208.31

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:23 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: alfred ng
Email address: alfred.ch.ng@gmail.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 219.79.186.219

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:17 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: kittysing
Email address: kittysing@netvigator.com
Bank: Wing Hang

--

Visitor Ip: 219.79.191.90

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:14 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong, Suet Fong Belinda
Email address: belinda.wong@soigne.com.hk
Bank: DBS & Mevas Bank

--

Visitor Ip: 220.232.236.204

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:12 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Wong Wai Ping
Email address: pinkyping2002@yahoo.com.hk
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 118.142.36.254

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:07 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ma Ka Man
Email address: miraclead1@netvigator.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 203.218.33.41

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:			
	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:07 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Tong Wai Chi
Email address: tammymee@hotmail.com
Bank: DBS Bank

--

Visitor Ip: 59.148.210.122

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 02:04 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Li Wai King
Email address: gydaisy@netvigator.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 119.237.250.13

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:56 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: 吳肇楓
Email address: hf8292@yahoo.com.hk
Bank: 永隆＼大眾＼永亨・

--

Visitor Ip: 61.244.12.227

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:45 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: chou, yong
Email address: winpexhk@netvigator.com
Bank: hang seng
--
Visitor Ip: 219.77.34.18

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:44 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Lee Kuen Kam
Email address: kat@puleoasia.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 220.241.18.153

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:24 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．

16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易

17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛

18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SW Chan
Email address: Dah Sing Bank
Bank: swchan48@live.hk

--

Visitor Ip: 119.237.120.197

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:24 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: Ken Li
Email address: Bank of East Asia
Bank: kenli231@hotmail.com
--
Visitor Ip: 119.237.120.197

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:23 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: CHOI Sau Har
Email address: hooeddy@gmail.com
Bank: Shanghai Commerical Bank

--

Visitor Ip: 124.244.115.100

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:22 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: SHU Kuen
Email address: kuenkuenshu@yahoo.com
Bank: DBS

--

Visitor Ip: 124.244.115.100

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com
To: hklawreform@sfc.hk Ext :
Enquiry/SFC@SFC ER Ext :
InvestEd/SFC@SFC ER Ext :
Public Complaint/SFC@SFC ER Ext :
hkma@hkma.gov..hk Ext :
info_centre@hkma.gov.hk Ext :
bankcomplaints@hkma.gov.com Ext :
fso@fso.gov.hk Ext :
info@fstb.gov.hk Ext :
ceo@ceo.gov.hk Ext :
cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:06 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: lee pui hung
Email address: winnielee07@yahoo.com.hk
Bank: dbs
--
Visitor Ip: 222.166.160.120

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:05 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止……等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.
15. 如發現客人不適合購買, 必須立即告訴客人不能購買高風險的產品,

叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name:
Email address:
Bank:

--

Visitor Ip: 222.166.160.185

History: This message has been forwarded.

MESSAGE

Sent by: emailme@host.emailmeform.com

To:	hklawreform@sfc.hk		Ext :
	Enquiry/SFC@SFC	ER	Ext :
	InvestEd/SFC@SFC	ER	Ext :
	Public Complaint/SFC@SFC	ER	Ext :
	hkma@hkma.gov..hk		Ext :
	info_centre@hkma.gov.hk		Ext :
	bankcomplaints@hkma.gov.com		Ext :
	fso@fso.gov.hk		Ext :
	info@fstb.gov.hk		Ext :
	ceo@ceo.gov.hk		Ext :

cc:

From: EmailMeForm <burst@emailmeform.com>
Date: 18/12/2009 01:02 PM

Subject: Petition to SFC: 璐璀-?

Message: 致證監會,
Subject: 有關結構性產品售賣的諮詢, 本人有如下18點意見:

1. 銀行職員不能主動向客戶兜售或推薦結構性產品, 除非是客人指定購買.
2. 銀行職員要在客人簽名確認購買結構性產品前, 向客人提供及披露所有產品資料, 不得在簽名購買後再補充, 並要客人在所有接收文件表上簽名, 確認所收資料內容.
3. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶逐項解釋條文, 確保客戶完全了解, 客戶並需在每條條文後簽名作實.
4. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,詳細解釋該產品的風險及其潛在的風險, 並提供全部文件讓客人參閱, 客人需在所有接收的文件表上簽名, 確認明白文件內容.
5. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前以書面形式,向客戶披露該產品之結構狀況, 包括資產, 抵押品, 發行人資料 (包括當時的評級及業務), 擔保人資料(包括當時的評級及業務), 是否空殼公司 (寫明該空殼公司之評級).
6. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前,向客戶以書面形式解釋該產品的二首市場, 轉讓手續, 表明會否提供所謂其'專業意見', 給客戶參考作買賣之用.
7. 客戶有權在購買結構性產品時自行錄音, 以存紀錄, 保障保障自身利益.
8. 銀行必須在客人簽名確認購買前向客戶披露銀行所收取的佣金, 及售賣該產品之有關利益
9. 銀行存款部門不能向其他部門提供客人的存款狀況, 免客人受其他投資部或產品部門騷擾及遊說
10. 銀行負責銷售結構性產品的職員必須向主動客戶呈交證監所發出的銷售資格文件, 以資參考.
11. 銀行職員不能以任何推薦性和壓迫性的手法進行銷售 (如吹噓該產品在該天是最好的價位, 購買快將截止.....等等)
12. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 叫客人親自填寫風險評估問卷, 不能代客人填寫
13. 銀行職員必須在客人簽名確認購買前, 逐項詳細解釋風險評估問卷內每條問題, 並認真地解答客人的疑問; 客戶需在每條條文後簽名作實, 以示明白內容所述.並避免有職員冒簽的情況
14. 銀行必須即場計算問卷分數, 確定客人是否適合購買該產品, 並立即給客人評審結果的文件.

15. 如發現客人不適合購買，必須立即告訴客人不能購買高風險的產品，叫他自己挑選另外的產品，職員不能遊說客人修改問卷，以達買出產品的目的．職員並不能推薦其他產品給客人．
16. 設售後7天冷靜期，保障客人在購買產品後，有足夠時間去再考慮產品的適合性；在7天內，客人有權取銷交易
17. 設投訴部門專門處理客戶與銀行間有關結構性產品的糾紛
18. 銀行要向客人每月提供所購買產品的表現，確保銷售人員不胡亂銷售

請採納本人意見，杜絕銀行誤導顧客的情況出現，以確保香港的世界金融地位．

Name: ngai ka loong
Email address: kaloongngai@hotmail.com
Bank: Bank of China

--

Visitor Ip: 61.18.170.249